公募要項

ロイヤルカナン ペテリナリーヘルスニュートリション製品 認定販売事業者

2024年冬より、共立製薬株式会社（以下、「当社」）は、別紙1記載の療法食であるロイヤルカナン ペテリナリーヘルスニュートリション製品（以下、「本製品」）の販売において、獣医師の診療・指導に基づく適正な提供体制を整えることを目的とし、当社が認定するオンライン販売事業者との直接取引を開始いたしました。このたび当社は、2025年7月より、その取組みをさらに拡充すべく、実店舗を有する販売事業者を対象とした認定販売事業者の募集を行います。

1. 公募趣旨

本製品は、一般的なペットフードとは異なる特別な管理を必要とし、療法食としての有用性が期待どおり発揮されるには、獣医師の診療指導を受けることが強く推奨されるペットフードになります。当社及びロイヤルカナン ジャポン合同会社（以下、「ロイヤルカナン」）は、療法食が予め獣医師による適切な診療・指導を受けた上で販売されるという基本方針（以下「販売基本方針」という。）を設け、これまで販売基本方針の遵守を確保し、療法食の有用性が期待どおり発揮される形で犬猫に給与される販売体制を構築してまいりました。この度、販売基本方針に適合した形で、消費者に対して適切な製品提供の機会を拡大するため、実店舗を有し、一定の基準を満たす事業者を対象に公募を行います。

認定販売事業者は、販売基本方針に適合した形で、実店舗において本製品を直接消費者に対して販売することができます。実店舗での販売においては、販売スタッフや売場の環境を整備し、療法食と一般食の違いや注意点について消費者に適切に説明できる体制を整え、オンライン販売事業者と同様に、獣医師の診療・指導に基づく適切な製品提供を確保することが求められます。

当社及びロイヤルカナンの販売基本方針にご賛同いただき、適正な療法食の提供にご協力いただける事業者の皆様からのご応募をお待ちしております。

2. 応募条件

- (1) 法令等を遵守した企業経営と企業倫理により、公正で誠実な事業活動を行っている企業等であること。
- (2) 事業内容を遂行できる十分な資力、信用等を有する企業等であること
- (3) 当社およびロイヤルカナンが定める販売基本方針の趣旨を尊重し、協力すること
- (4) 現時点でペットフードを取り扱っていること、将来的に共立製薬・ロイヤルカナンの方針に対応した形で療法食を販売することに賛同すること

3. 応募期間

2025年7月7日(月) 10時00分 ~ 7月18日(金) 16時00分

4. 応募方法

応募先は下記の応募フォーマットへ必要事項を記入のうえ申請ください。

共立製薬株式会社 2025年度ロイヤルカナン ペテリナリーヘルスニュートリション
製品 認定販売事業者応募フォーム

* URL は7月7日以降に公開となります。

記載内容は別紙2参照

5. 選考

(1) 決定方法

応募された事業者との取引についての採否は、応募フォーマットへの入力内容をもとに、認定販売事業者評価委員会にて審査し採否を決定します。

[審査の主なポイント]

ア 販売基本方針を理解し、本流通制度の意義を理解しているか

(流通への理解)

イ 獣医療について理解をしており、療法食の特性を理解したうえで適切な取り扱いができるか

(獣医療業界・療法食への理解)

ウ 店舗において、ペットオーナーへ適切な説明・サービスが提供できる体制を有しているか (店舗運営・顧客対応力・獣医師との連携を含む)

エ 以下に該当しない事業者であること

(該当するとされた場合は、不採択、採択決定の取消の措置を行います)

① 応募資格を有さない事業者

② 公序良俗に反する事業者

③ 店舗運営や一部業務を他社へ外注又は委託する事業者

④ その他応募条件を満たさない事業者

(2) 会計に係る審査

認定販売事業者評価委員会により財務諸表等の審査を行います。審査の結果、経営状況等に問題がある場合は、追加資料の提出を求める等により確認を行うことがあります。追加資料の提出に応じない、又は追加資料を確認した結果、問題が解消されない場合は、不採択、採択決定の取消の措置をする場合があります。

6. 審査結果

審査結果は2025年8月8日までにEメールにて通知します。

7. 問い合わせ先

- (1) 質疑は質疑内容について要旨を簡潔にまとめた上、電子メールにて送付先に提出してください。電子メールを送信する際の件名は「【認定販売事業に関する質疑】 + 事業者名」としてください。

なお、電話、FAX 及び郵送による質疑は受け付けておりません。

- (2) 電子メールの受信確認後、受信確認の電子メールを返信いたします。
(3) 質疑受付期間及び電子メール送付先は以下の通りです。

質疑受付期間：2025 年 7 月 3 日（木） 15 時 00 分から

2025 年 7 月 16 日（水） 16 時 00 分まで

電子メール送付先：認定販売事業者公募事務局

ks_certified-e@kyoritsuseiyaku.com

- (4) 受け付けた質疑に対する回答は、受信確認の電子メール返信後、おおむね 2 週間以内に、共立製薬会社公式コーポレートサイト認定オンライン販売事業者公募特設ページにて掲載いたします。（回答にあたって、質疑者の企業名等は公表しません）

なお、質疑者の技術、ノウハウ等に係る事項、権利、その他正当な利益を害する恐れのあるものと認めたものについては、コーポレートサイトに掲載せず、個別に回答することがあります。また、質疑にあたらぬと解されるものについては回答しないことがあります。

8. スケジュール

2025 年 7 月 3 日（木）	募集要項配布開始
2025 年 7 月 3 日（木）	質疑受付開始
2025 年 7 月 7 日（月）	募集受付開始
2025 年 7 月 16 日（水）	質疑受付終了
2025 年 7 月 18 日（金）	募集受付終了
（約二週間）	審査
2025 年 8 月 1 日（金）まで	結果の通知
2025 年 8 月中旬以降	公募通過事業者へ個別打ち合わせ
2025 年 8 月中旬以降	契約の締結
（契約締結後）	業務すり合わせ/システム連携着手

9. 情報の取り扱いについて

ご入力いただいた情報については、上記5. 記載の選考のためにのみ利用し、また、情報の漏えい等が起きることのないよう、厳に秘密情報として保持・管理いたします。情報のうち個人情報については、当社プライバシーポリシーに従い適正に管理いたします。また、利用目的達成のため、ご入力いただいた個人情報の各項目を、当社のグループ会社、ロイヤルカナン等、利用目的達成に必要な範囲において当社と連携又は関係する各関係先（第三者）に提供することがあります。

(別紙1)

本製品

下記に定めるロイヤルカナン ベテリナリーヘルスニュートリション製品について、当社は、ロイヤルカナンと合意のうえ、いつでも追加又は変更できるものとします。

製品名：

ロイヤルカナン ベテリナリーヘルスニュートリションシリーズ全製品及び一部ロイヤルカナン 犬用サイズヘルスニュートリション・猫用フォーラインヘルスニュートリションバース&グロースシリーズ

(別紙2)

認定販売事業者公募フォーマット 記載内容 (*最新の情報をご記載ください)

会社名	
所在地	
責任者名(代表者名)	
担当者名	
部署名	
役職	
担当者連絡先(TEL)	
担当者連絡先(メール)	
設立(創業)年月日	
資本金(円)	
従業員数	
主な事業の内容	
店舗数 *2025年7月現在の店舗数を記載 ください	北海道・東北： 関東甲信越： 東海・北陸： 近畿・中国： 四国・九州・沖縄： 合計：
取り扱い希望店舗数 (対象店舗のうち、本製品の取り扱いを希望する店舗数を記載ください) *2025年7月現在の店舗数を記載 ください	北海道・東北： 関東甲信越： 東海・北陸： 近畿・中国： 四国・九州・沖縄： 合計：
*その他項目：2024年10月以前 に本製品の取り扱い実績があれば、下記ご回答をください。 実店舗におけるロイヤルカナン療法食(ペットショップ向け商品を除く)の2024年9月以前の1年間の販売金額をご記載ください。(単位：千円)	

認定事業者応募条件の確認

1. 流通制度の目的的理解	本取り組みは、「すべてのペットに対して適切な栄養指導をすること」を目的としており、本流通制度の目的へのご理解と遵守を確認していただき、承諾すること。	☐ 承諾 ☐ 非承諾
2. 認定事業者としての取り扱い	<p>食事療法食とは、すなわち栄養成分の量や比率が調整又は特別な方法で製造され、獣医師の診療・指導に基づく食事療法において給与することを意図したペットフード及び獣医師の診療・指導に基づく販売が適切な一般食等（以下「関連一般食等」という。）である。療法食は、一般的なペットフードとは異なる特別な管理を必要とし、療法食としての有用性が期待どおり発揮されるには、獣医師の診療指導を受けることが強く推奨されるペットフードである。そのため、その取扱いは他の雑貨とは異なり、保管や消費者からの問い合わせ対応に専門的な知識と経験に加え、適切な販売を行う必要がある。そのため認定ショップは、ロイヤルカナンのブランド理念を理解し、ロイヤルカナンおよび共立製薬（以下当社）が規定する販売基本方針に則り、必要な販売環境の整備を行うことに同意する。</p>	☐ 承諾 ☐ 非承諾
3. 店舗表示・情報提供	<ul style="list-style-type: none"> ・製品の販売コーナーにおいて、療法食であること、獣医師の指導を前提とした製品であることを明確に掲示し、誤購入を防止するよう努めること。 ・消費者が購入方法を容易に理解できるよう、販売コーナーで案内の充実に努めること。 ・消費者がロイヤルカナンのブランド理念および療法食の位置づけを理解できるよう、当社が提供するツール等の掲示を必須とし、販売コーナーの充実に努めること。 	☐ 承諾 ☐ 非承諾
4. 店舗での取り扱いや陳列について	本製品を取り扱う店舗においては、消費者に対しての視認性・商品への接点機会の最大化を図り、認定販売事業者として顧客期待へ応える体制構築に努めること。	☐ 承諾 ☐ 非承諾
5. 陳列・販売における他社製品との分別	対象製品と、非推奨の他社類似製品（療法食・総合栄養食・一般食）を同一棚で混在させて陳列・販売しないこと。	☐ 承諾 ☐ 非承諾
6. 総合栄養食や他の療法食の広告表示について	認定販売店において獣医師の推奨を変更してはならず、総合栄養食や本製品以外の療法食を本製品と比較表記する広告表示（関連/おすすめ商品としての広告表示を含む。）をしない。	☐ 承諾 ☐ 非承諾

7. 製品情報の最新の状態維持	認定販売事業者として、消費者に対して正しい情報を伝えるために最新の状態を維持すること。	☐ 承諾 ☐ 非承諾
8. 専用陳列棚にない商品の販売対応について	実店舗に専用陳列棚以外の商品の在庫がない場合でも、消費者から要望があった際には取り寄せ対応を行うこと。	☐ 承諾 ☐ 非承諾
9. 療法食取り扱い専門スタッフの配置	療法食の特性を理解した専門スタッフを配置し、消費者からの問い合わせに対応できる体制を整備すること。*専門スタッフとは共立製薬が指定する講義を受講し認定を受けたスタッフを指す	☐ 承諾 ☐ 非承諾
10. 認証マークの掲載	認定販売事業者は、当社により認定された事業者であることを消費者が認識できるように、共立製薬及びロイヤルカナンが提供する認定マークを表示しなければならない。	☐ 承諾 ☐ 非承諾
11. 獣医師による推奨変更の禁止	認定販売事業者が独自の情報発信をする際は、獣医師の推奨を変更するような表現・手法を取らないこと。また、当該情報発信にあたり、関連する法令を遵守すること。	☐ 承諾 ☐ 非承諾
12. 品質管理への合意	認定販売事業者は、ペットフードの取扱いは他の雑貨とは異なり一種の食品であることを認識し、その保管は高温多湿を避け、直射日光のあたらない、なるべく冷暗所にて保管することを約束する。	☐ 承諾 ☐ 非承諾
13. 破損製品の取り扱い	認定販売事業者は、店舗における製品陳列・管理に関して、製品破損（破袋等）が発生しないよう適切な配慮を行う義務を負い、認定販売事業者起因による当該破損については共立製薬は補償しないものとする。	☐ 承諾 ☐ 非承諾
14. システム開発の合意	認定販売事業者として、販売基本方針に適合した形で本製品を販売することを担保するため、必要な自己の負担と責任において、共立製薬株式会社が定めるシステムへの接続に必要となるシステムの改修を行い、当社システムへの接続を行うものとする。	☐ 承諾 ☐ 非承諾

下記の質問にお答えください

① 当社製品の取り扱いにあたり、貴社として重視する点と、どのような価値を消費者に提供したいと考えていますか？（文字数 1000 文字まで）

② 療法食を店舗にて取り扱うにあたりどのようなことを配慮することが望ましいと考えますか。（文字数 1000 文字まで）

③ 当社製品の販売を通じて、貴社が今後実現したいと考えている事業展開や戦略があればご記載ください。（文字数 1000 文字まで）